

Smarta Kartan i Umeå Välj område ▾

Upptäck alla smarta delningsinitiativ i Umeå!

Här hittar du verksamheter i Umeå där du kan hyra, byta, låna, ge och få. Var gärna med du också och bidra till kartan genom att tipsa om ditt egna eller någon annans initiativ!

Sök på något du vill hyra, byta, låna, dela, ge eller få... Sök Filter ▾

Yta Saker Mobilitet Mat Kunskap & Möten

Visar 12 kort av 45 Slumpa ▾

Sharing City Umeå: Coompanion – Sharing made Simple

September 2021



A NATIONAL PROGRAM
FOR THE **SHARING**
ECONOMY IN CITIES



Sharing Cities Sweden

Sharing Cities Sweden is a national program for the sharing economy in cities. The program aims to put Sweden on the map as a country that actively and critically works with the sharing economy in cities. The objectives of the program are to develop world-leading test-beds for the sharing economy in Stockholm, Gothenburg, Malmö and Umeå, and to develop a national node in order to significantly improve national and international cooperation and promote an exchange of experience on sharing cities.



Sharing Cities Sweden is carried out within Viable Cities, a Swedish Innovation Programme for smart sustainable cities, jointly funded by the Swedish Innovation Agency (VINNOVA), the Swedish Energy Agency and the Swedish Research Council for Environment, Agricultural Sciences and Spatial Planning (FORMAS).

Innehåll

Bakgrund	2
Syfte och mål	2
Målgrupp för aktiviteten.....	2
Metod och genomförande	2
Resultat, slutsats, lärdomar, erfarenheter och rekommendationer	5
Fortsättning.....	6
Bilaga 1	6

Bakgrund

Coompanion med sin erfarenhet inom affärsutveckling, social innovation och samhällsutveckling för värderingsdrivna entreprenörer och idébärare bidraget till projektet Sharing City Umeå genom att skapa mer engagemang i samhället. Inom projektet Sharing city Umeå har Coompanion underlättat för både Umeåbor och entreprenörer som vill engagera sig inom delningsekonomi och skapa tjänster.

Med våra interna projektpartner har vi bra samarbete med Umeå universitet, DigiCoop, Tensai, Thnx innovation, KEG, RYE projekt, NEXT STEP projekt och olika andra partner på lokal och nationell nivå

Syfte och mål

Coompanion har skapat konceptet Sharing Made Simple som skulle underlätta entreprenörskap resan inom delning tjänster och lyfta engagemang och konceptet i samhället för mer hållbar framtid.

Sharing Made Simple (SMS) är baserat på tre olika delar:

- Sprida kunskap i samhället om delning tjänst
- Rådgivning och affärsutveckling inom delning tjänst för entreprenörer som brinner för mer hållbar framtid
- Skapa/ hitta ett digitalt verktyg som kan underlätta konceptet i Umeå och leva vidare

Målgrupp för aktiviteten

Coompanion har arbetat brett med målgrupper inom affärsutveckling, unga studenter och entreprenörer, samhällsorganisationer, lokala föreningar och nya svenskar.

Vi har under projektperioden arbetat både digitalt och fysiskt på olika språk, mest svenska, engelska och arabiska för att skapa mer möjligheter, bättre förutsättning och jämlik tillgång till resurserna och kunskapen

Metod och genomförande

Under projektperioden har vi genomfört följande baserats på våra tre mål:

1. Hitta och utveckla ett digitalt verktyg

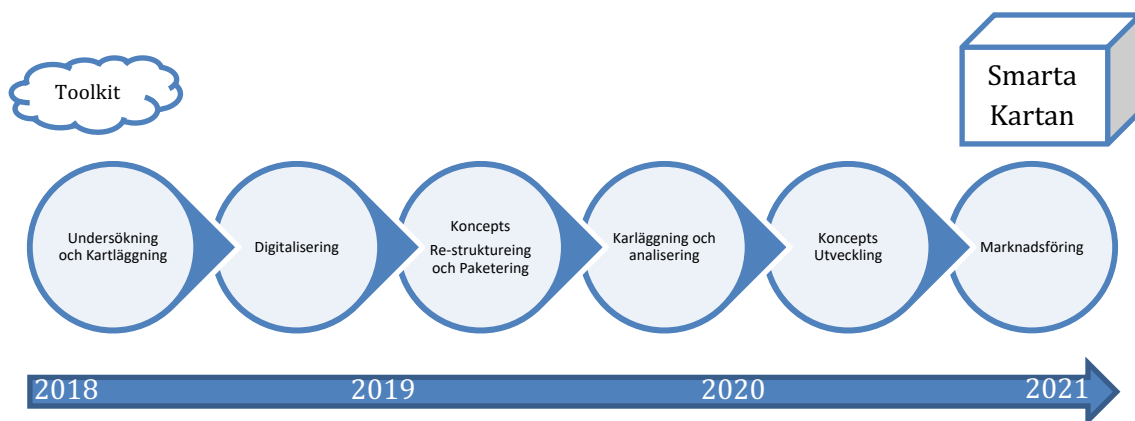
Syftet: Det blev en digital resan från ett Toolkit till Smarta kartan Umeå. Tanken var att skapa och utveckla ett digitalt verktyg som kan underlätta delningskonceptet för båda entreprenörerna och Umeåborna. Toolkitet skulle kunna visualisera möjligheterna och resurserna för entreprenörer eller Umeåborna som är intresserade av delningskonceptet.

Resan: Under perioden har haft vi två partner för digital utveckling. Tensai bidrog med ett första utkast på Sharing Toolkit som baserades sig på resultaten från våra lärandeträffar och workshopar. Utifrån resultatet var det tydligt att Toolkitet behövde utvecklas och att efterfrågan efterliknade Smarta Kartan. Med stöd av Thnx Innovation analyserades Smarta Kartan som ett alternativ för att kunna stödja samhällsentreprenörer med delningskonceptet.

Coompanion har efter det arrangerat flera träffar, både fysiska och digitala för att lansera och lyfta upp Smarta Kartan i Umeå. Med stöd av Umeå Universitet projektet fått en akademisk uppsats och analys kring det digitala verktyget och sin framtid, vi även hade en tävling för Umeåborna kring Smarta Kartan under sommaren 2021 i samarbete med olika aktörer och initiativägare för att lyfta upp kartan i staden på roligt sätt och attrahera olika målgrupper inom samhället.

Coompanion har även engagerade sig inom Smarta Kartans Sveriges utveckling genom att delta i styrelsen på nationell nivå med andra städer (Göteborg, Karlstad, Malmö och Stockholm) samt stöttat organisationens långsiktiga utvecklingsplan.

Resultatet och lärdomar: Genom projektets gång så ökade kunskapen om delningsentreprenörernas behov. De behöver framförallt nya sätt att marknadsföra sina tjänster, nå användare och inspirera andra. Smarta Kartan uppfyller till stora delar detta och underlättar för Umeåborna att ta del av hela tjänsteutbudet inom delningsekonomin. Den långsiktiga utmaningen finns framförallt inom administration och finansiering.



2. Rådgivning och affärsutveckling metoder:

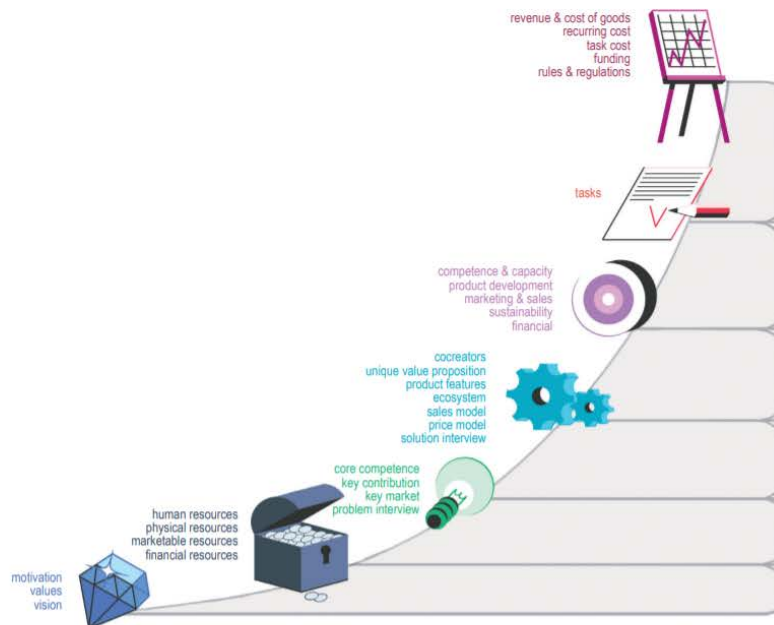
Coompanion började med att undersöka marknadsbehovet analyserade möjligheterna. Parallellt har kunskapen byggts upp internt genom akademiska inspel från Umeå universitet och vidareutbildning av affärscoacherna genom Sharing Cities Swedens utbildning från Lund universitet. Coompanion genomförde även löpande omvärldsbevakning för att dra lärdomar om hur delningstjänster fungerar i framförallt europeisk kontext.

Utifrån bakgrundsmaterialet så skapade Coompanion en metod som har testats och använt i rådgivningen. Affärsutvecklingen baserades på Entrepreneurdy plattformen som stöttar entreprenörerna på att bygga och utveckla sina idéer baserad på resurserna och möjligheterna.

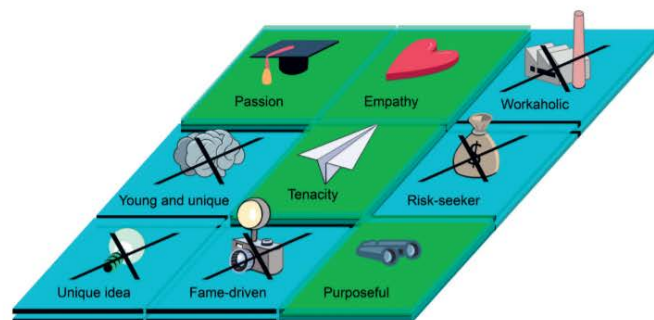
Entreprenörskapet inom delningsekonomin skiljer sig från traditionella och kommersiella konceptet. Entreprenörer inom delningsekonomin baserar sin verksamhet på tillgängliga resurser som ska delas, för att skapa en långsiktig lönsamhet och affärsmodell behöver resursflödena analyseras.

S.E.A.M:

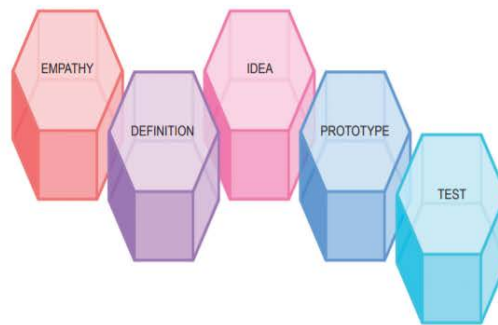
THE SYSTEMIC ENTREPRENEURSHIP ACTIVITY METHOD



The personality of an entrepreneur



Desing thinking



3. Samhällsutveckling, rådgivning och kunskap spridning:

- Möten med arbetsgrupp inom projektet
- Rådgivning till intresserade personer
- Presentationer av projektet i Universitet och andra områden
- Dropp in rådgivning i Umeå Universitetet och MVG Gallerian
- Ordna träffar mellan entreprenörerna och andra offentliga/privata sektor
- Hjälpa entreprenörerna med kunskap, affärsutveckling och finansiering
- Olika workshopar digitala/fysiska för både entreprenörerna och Umeåborna
- Skapa samarbetskanaler med Sharing city projekten i andra orter
- Planera och genomföra Innovation Boot Camp i samarbete med TVV, Umeå Universitet och andra projekt och organisationer.
- Planera och genomföra ett digitalt koncept som en Toolkit för entreprenörerna och Umeåborna.
- utveckla personalen som jobbar i projektet inom delning tjänst i Lund Universitet
- Samarbeta med KEG och planera för Smarta kartan Umeå som ett digitalt verktyg
- Utnyttja den globala situationen med pandemin för att sprida kunskap och information på livesändning
- Leverera digital utbildning och workshopar under hela pandemins period
- Lansera Smarta Kartan och marknadsföra det digitalt och fysisk
- Samarbeta med mastersprogram studenter i Umeå universitet för att undersöka analysera Smarta Kartan, koncept och framtid
- Skapa marknadsordning team för att driva en stark kampanj under summer 2021 och lyfta Smarta Kartan i Umeå

Resultat, slutsats, lärdomar, erfarenheter och rekommendationer

Mer kunskap, förståelse och engagemang inom delning tjänster i Umeå, två nya verksamheter inom delning tjänst med mer än 50 delning tjänster som finns idag i Smarta Kartan Umeå, bland annat Umeå Wheels som blev populärt på internationell nivå i olika artiklar och har vunnit olika pris, tjänsten är består av unga studenter med utlandsbakgrund.

En djup forskning och analys om smarta karta och delning tjänst i Umeå, utmaning och framtid från våra Umeå Universitet studenter.


Mer än 2000 personer i Umeå har fått information, utbildning, rådgivning, lärandeträffar eller deltagit i olika workshoppar och konferenser inom projekts ramen





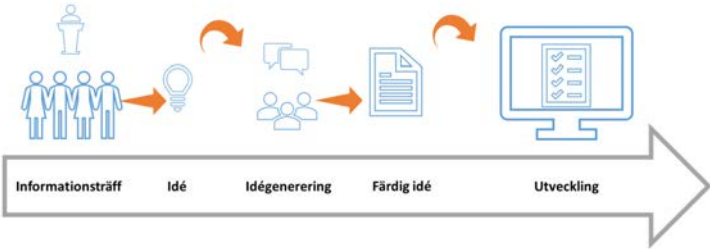

Smarta Kartan är nu live med mer än 50 delnings tjänster initiativ och mer utveckling är på gång

Fortsättning

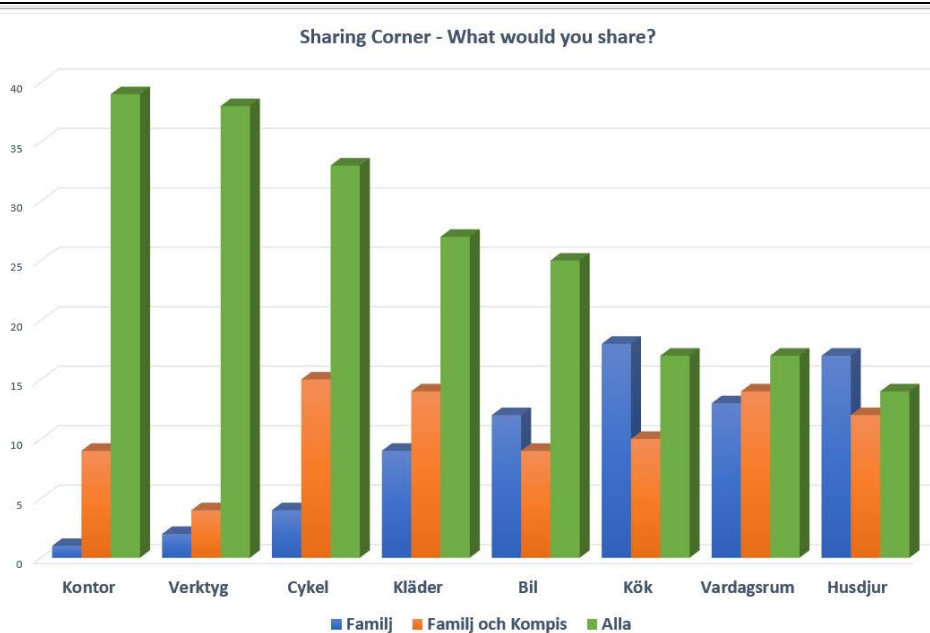
Rådgivning och affärsutveckling försätter för entreprenörerna inom delning tjänst, samtidigt Smarta Kartan drivs vidare av en styrgrupp på nationell nivå med mer utveckling plan för att anpassa behovet och mer hållbar framtid

Bilaga 1

<p>Toolkit Workshop with Students</p>	<p>Why there is a need for this Toolkit? Mentimeter</p> <ul style="list-style-type: none"> To guide new entrepreneurs who wish to pursue business opportunities in an area. To provide resources e.g. contacts, tools to aid in business operations. To connect, inform, educate and provide specialised support to entrepreneurs, investors and others involved or who want to be involved in the sharing cities community (e.g. corporations, students, etc.) To find consultancy tools for entrepreneurs For entrepreneurs interested in the sharing city concepts to be able to test their ideas and business models It saves time and enables the user to maximize the available institutions and human capital. Not sure who is the "average customer" for this kind of webpage. Maybe a "persona" is needed, to understand where the need is. Project leaders could use the tools to get started Find information, find other people. Run work-shops and use the tools for inspiration
<p>Umeå Wheels</p>	 <p>The image shows the 'Umeå wheels' logo, which features the word 'Umeå' in a stylized font with two wheels integrated into the letters 'u' and 'e', and the word 'wheels' below it. Below the logo are two photographs: one of a group of people sitting on a bench outdoors, and another of a group of people standing indoors, holding certificates or awards in front of a screen displaying 'innovation camp'.</p>

<p>Booking digital or physical meeting</p>	<div data-bbox="405 309 715 360">  <p>Sharing Cities Sweden A NATIONAL PROGRAM FOR THE SHARING ECONOMY IN CITIES</p> </div> <div data-bbox="392 398 730 875">  </div> <div data-bbox="847 367 1034 409"> <h3>September</h3> </div> <table border="1" data-bbox="847 443 1406 689"> <thead> <tr> <th>Datum</th> <th>Dag</th> <th>Var</th> <th>Rådgivningstyp</th> <th>Rådgivare</th> <th>Tid</th> <th>Boka</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2019-09-12</td> <td>Torsdag</td> <td>Renmarkstorget 5 D, UMEÅ</td> <td>Nystartsrådgivning</td> <td>Rehman Amin</td> <td>10:00</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2019-09-17</td> <td>Tisdag</td> <td>Storgatan 51, SKELLEFTEÅ</td> <td>Nystartsrådgivning</td> <td>Lisa Nilsson</td> <td>11:00</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2019-09-25</td> <td>Onsdag</td> <td>Storgatan 51, SKELLEFTEÅ</td> <td>Nystartsrådgivning</td> <td>Lisa Nilsson</td> <td>10:00</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2019-09-25</td> <td>Onsdag</td> <td>Storgatan 51, SKELLEFTEÅ</td> <td>Nystartsrådgivning</td> <td>Lisa Nilsson</td> <td>14:00</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <div data-bbox="847 712 986 754"> <h3>Oktober</h3> </div> <table border="1" data-bbox="847 788 1406 875"> <thead> <tr> <th>Datum</th> <th>Dag</th> <th>Var</th> <th>Rådgivningstyp</th> <th>Rådgivare</th> <th>Tid</th> <th>Boka</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2019-10-07</td> <td>Måndag</td> <td>Renmarkstorget 5 D, UMEÅ</td> <td>Nystartsrådgivning</td> <td>Rehman Amin</td> <td>14:00</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Datum	Dag	Var	Rådgivningstyp	Rådgivare	Tid	Boka	2019-09-12	Torsdag	Renmarkstorget 5 D, UMEÅ	Nystartsrådgivning	Rehman Amin	10:00		2019-09-17	Tisdag	Storgatan 51, SKELLEFTEÅ	Nystartsrådgivning	Lisa Nilsson	11:00		2019-09-25	Onsdag	Storgatan 51, SKELLEFTEÅ	Nystartsrådgivning	Lisa Nilsson	10:00		2019-09-25	Onsdag	Storgatan 51, SKELLEFTEÅ	Nystartsrådgivning	Lisa Nilsson	14:00		Datum	Dag	Var	Rådgivningstyp	Rådgivare	Tid	Boka	2019-10-07	Måndag	Renmarkstorget 5 D, UMEÅ	Nystartsrådgivning	Rehman Amin	14:00	
Datum	Dag	Var	Rådgivningstyp	Rådgivare	Tid	Boka																																												
2019-09-12	Torsdag	Renmarkstorget 5 D, UMEÅ	Nystartsrådgivning	Rehman Amin	10:00																																													
2019-09-17	Tisdag	Storgatan 51, SKELLEFTEÅ	Nystartsrådgivning	Lisa Nilsson	11:00																																													
2019-09-25	Onsdag	Storgatan 51, SKELLEFTEÅ	Nystartsrådgivning	Lisa Nilsson	10:00																																													
2019-09-25	Onsdag	Storgatan 51, SKELLEFTEÅ	Nystartsrådgivning	Lisa Nilsson	14:00																																													
Datum	Dag	Var	Rådgivningstyp	Rådgivare	Tid	Boka																																												
2019-10-07	Måndag	Renmarkstorget 5 D, UMEÅ	Nystartsrådgivning	Rehman Amin	14:00																																													
<p>SMS Concept and method</p>	<div data-bbox="405 891 715 943">  <p>Sharing Cities Sweden A NATIONAL PROGRAM FOR THE SHARING ECONOMY IN CITIES</p> </div> <div data-bbox="392 981 730 1458">  </div> <div data-bbox="778 1061 1490 1384"> <p style="text-align: center;">Innovation med Sharing Made Simple</p>  </div> <div data-bbox="392 1473 746 1516">  </div>																																																	

Sharing
corner MVG



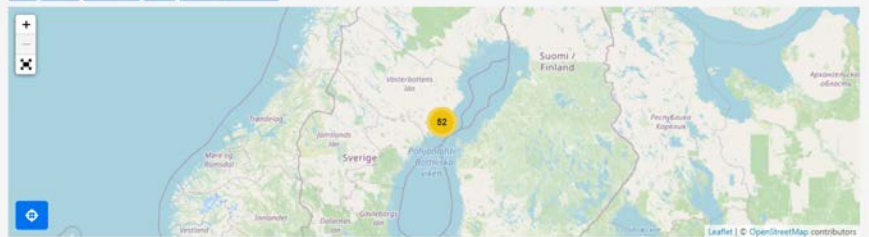
Smarta
Kartan Umeå

Smarta Kartan i Umeå Välj område ▾


Upptäck alla smarta delningsinitiativ i Umeå!

Här hittar du verksamheter i Umeå där du kan hyra, byta, låna, ge och få. Var gärna med du också och bidra till kartan genom att tipsa om ditt egna eller någon annans initiativ!

Sök på något du vill hyra, byta, låna, dela, ge eller få...



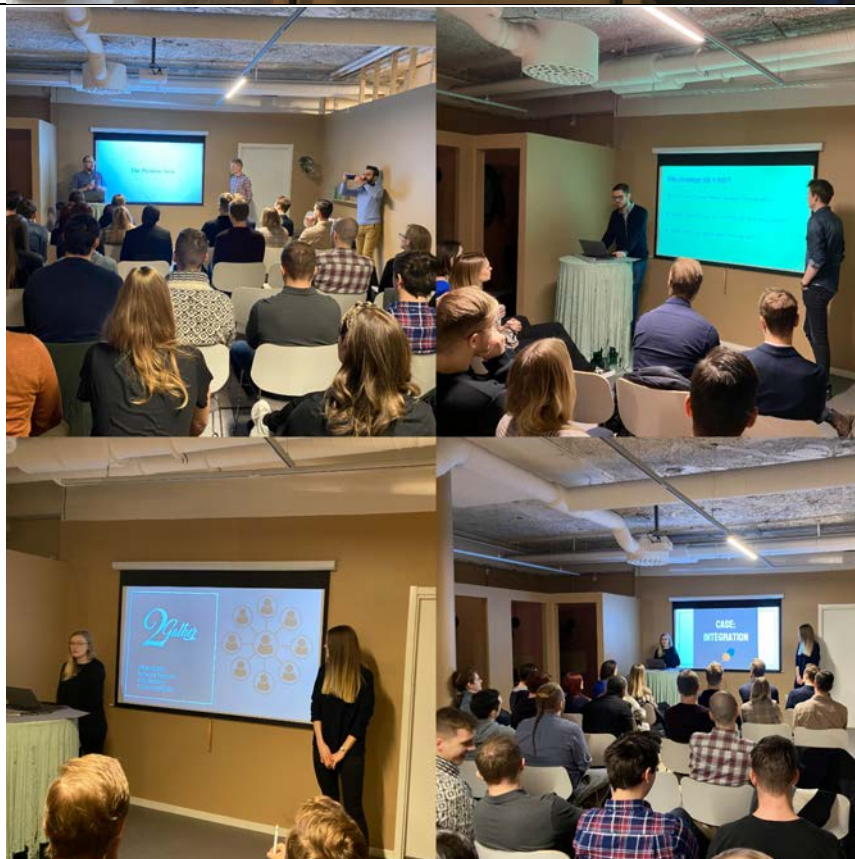
Visar 12 kort av 45 Slumpa ▾



Drop in
rådgivning
Umeå
Universitet



Workshopar
och lärande
träffar MVG



Sharing
Economy
Business
model
Workshop in
Umeå from
KTH
University



Umeåborna
deltagande i
lärandetäffar

